

スポーツのきっかけづくり ～野球観戦に着目して～



桐蔭横浜大学

和田華澄

田中ゼミ

橋詰拳士

チームH

中尾信人

目次

< 1 > 緒言

< 2 > 現状

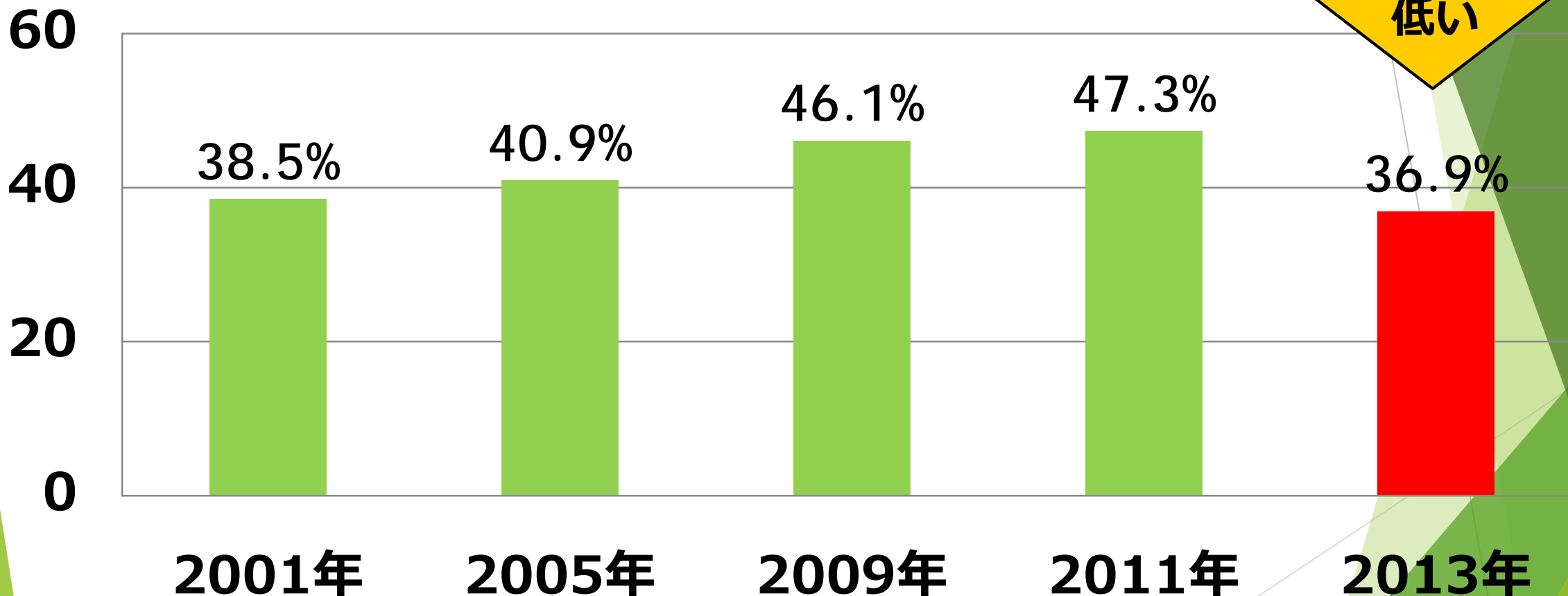
< 3 > 提言

< 4 > 課題

< 5 > 期待される効果

緒言①

10代の直接スポーツ観戦率の年次推移

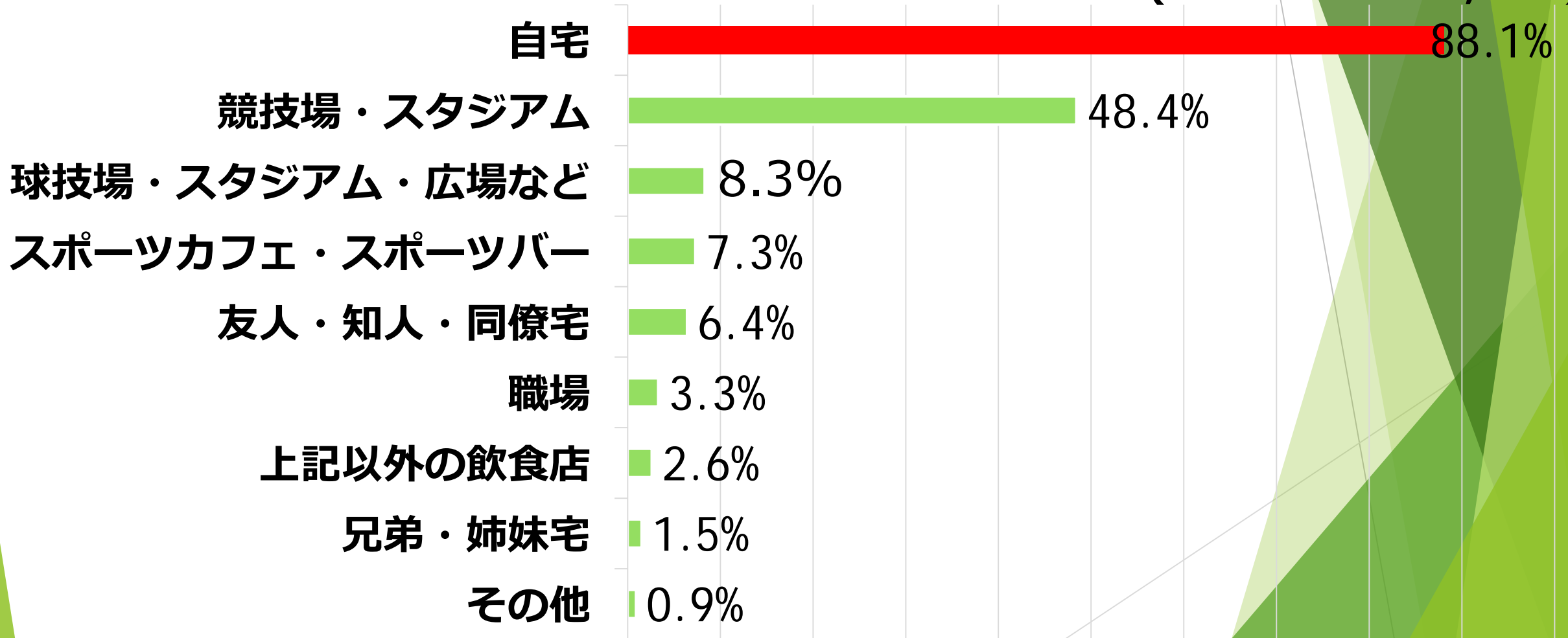


出典：笹川スポーツ財団「10代のスポーツライフに関する調査」
2013より作成

緒言②

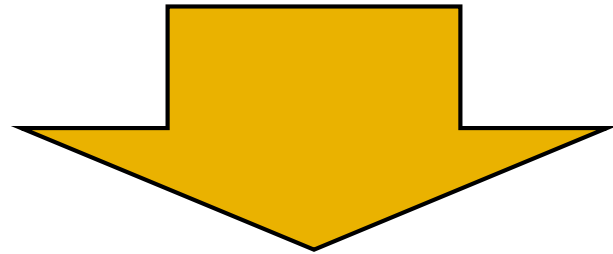
定期的にスポーツを観戦している場所

(複数回答、n=2,064)



出典：ヤフー株式会社自主調査(2013)より作成

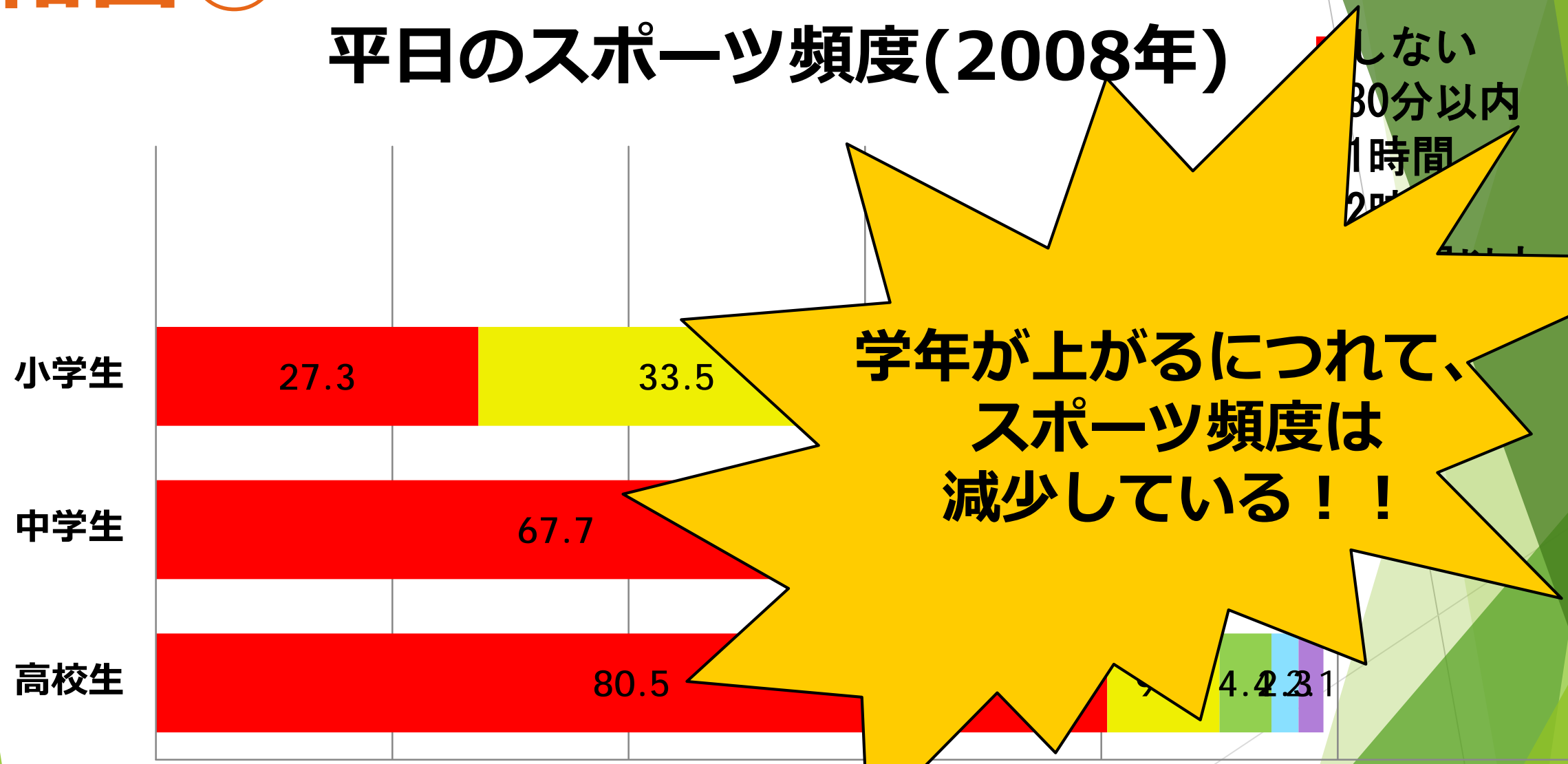
テレビ観戦が原因



**10代の直接観戦率が
減少している**

緒言③

平日のスポーツ頻度(2008年)



出典: 笹川スポーツ財団「10代のスポーツライフに関する調査」
2013より作成

なぜかというと・・・

緒言④

スポーツを実施しなかった理由

勉強や習い事で忙しいから

32.1%

疲れるから

22.6%

面倒だから

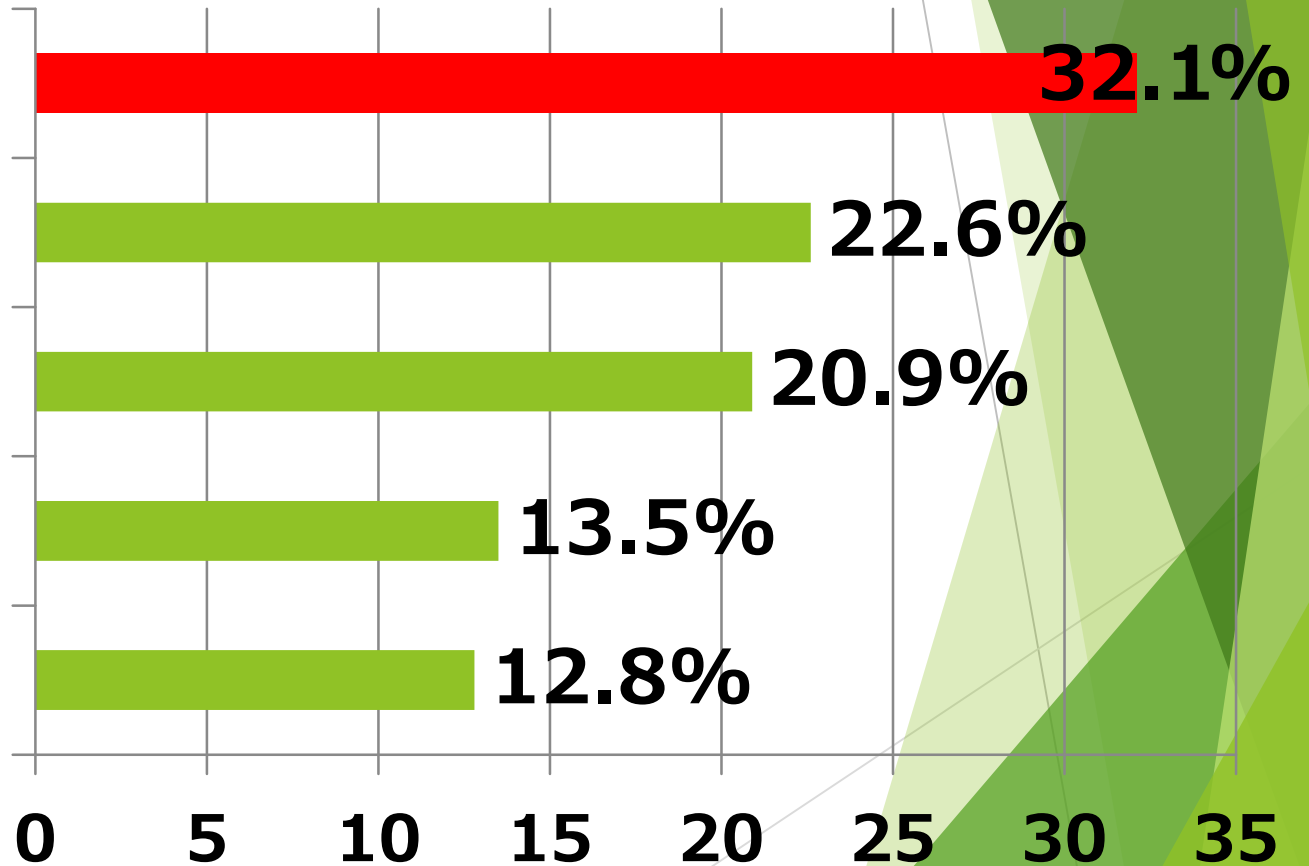
20.9%

他にしたいことがあるから

13.5%

自分の希望するスポーツがないから

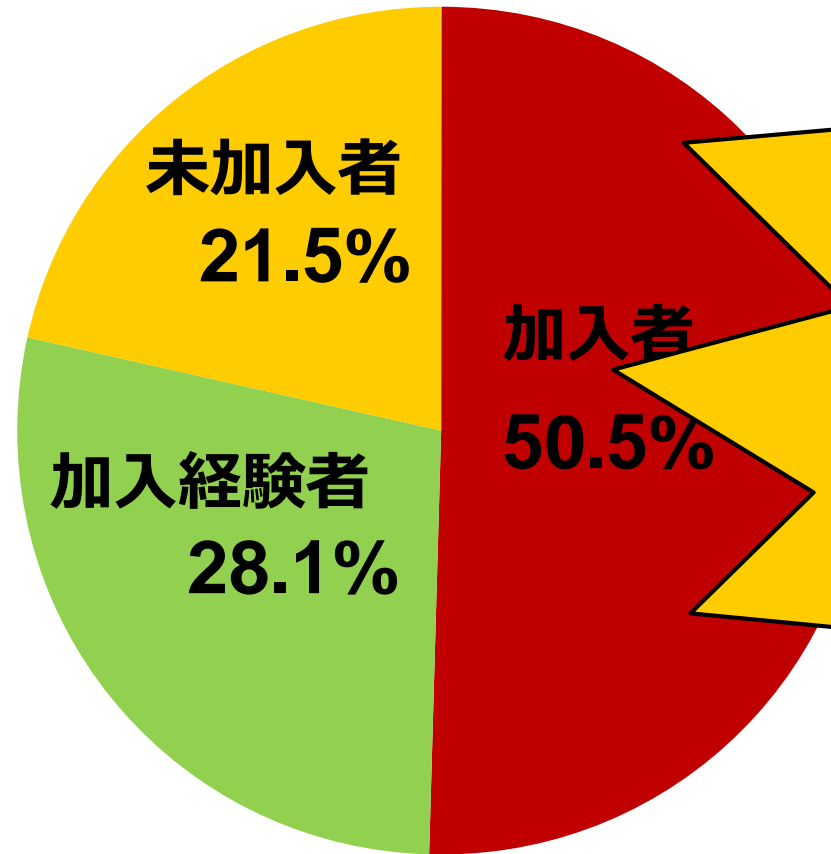
12.8%



出典: 笹川スポーツ財団「10代のスポーツライフに関する調査」
2013より作成

緒言⑤

スポーツクラブ・運動部への加入状況

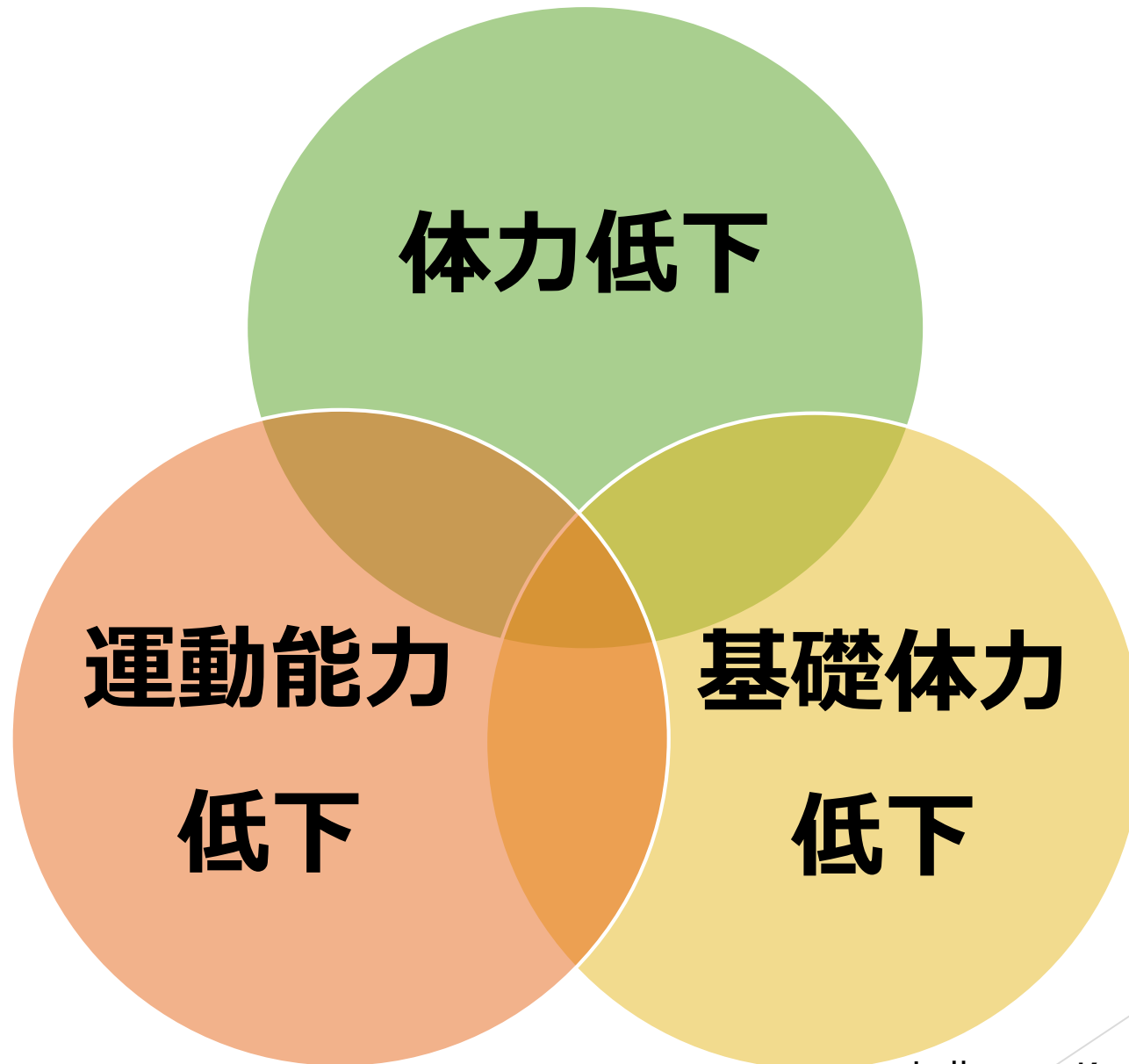


およそ**5割**の学生は加入していない状況！！

子どもたちのスポーツの
機会が減少すると、
何が起きるのか？



運動しないと引き起こす現象



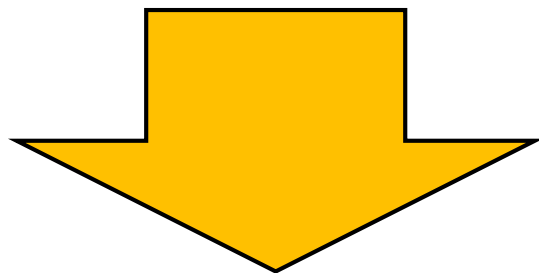
そこで！！

**観戦率
推進**

**スポーツ
非実施減少**

**基礎体力
低下防止**

**体力
運動能力
低下防止**



これを目的とした政策！！

小中学校の 社会科見学に スポーツを導入！！



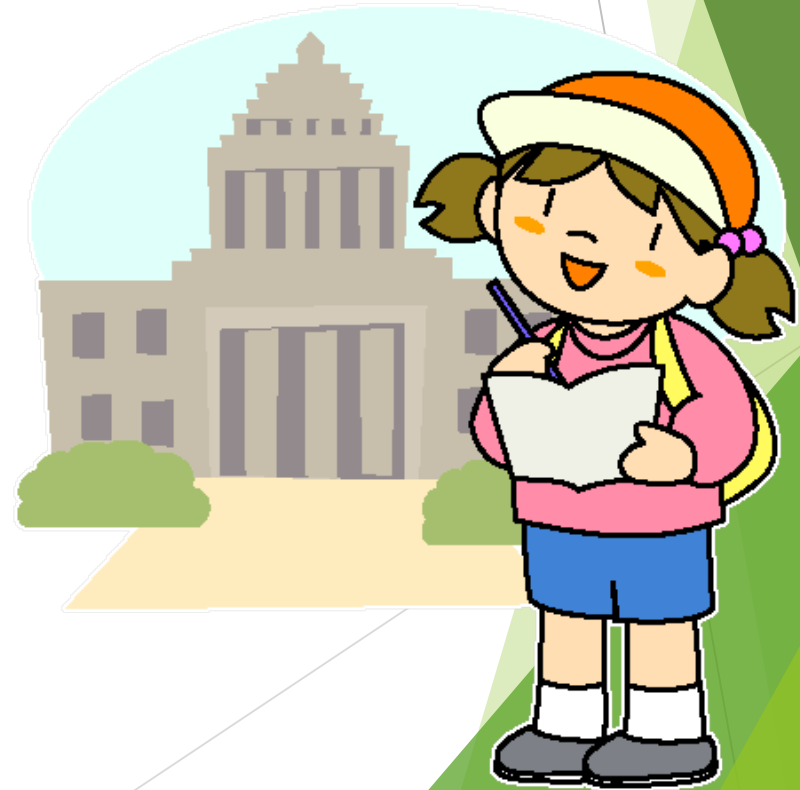
現状① 全国の社会科見学施設の分類

分類	登録数	分類	
食品工場・お菓子工場	120	社会科見学施設にスポーツ施設は少ない！！	
飲料工場	76	発電所	87
自動車工場	25	エネルギーパーク	41
官公庁	22	テレビ局	20

出典：日本のすすめ工場見学・社会科見学ランキング
DoCoJapanより作成

現状②

社会科見学で訪れている場所は
工場などの見学が
ほとんどである！！



学校が社会科見学する目的(見学場所別)

ダム、発電所、下水 処理場など

- 人々の良好な生活環境の維持・向上に役立っている

消防署や警察署など

- 人々の安全のために関係機関の働きを考える

博物館や郷土資料館 など

- 過去の生活における人々の知恵を考える

**社会科の見学を行うことは、
児童の意欲や学習効果を高める上で
極めて重要なことである**

提言①

社会科学見学にスポーツを
導入するとは・・・

野球スタジアム見学 & 観戦

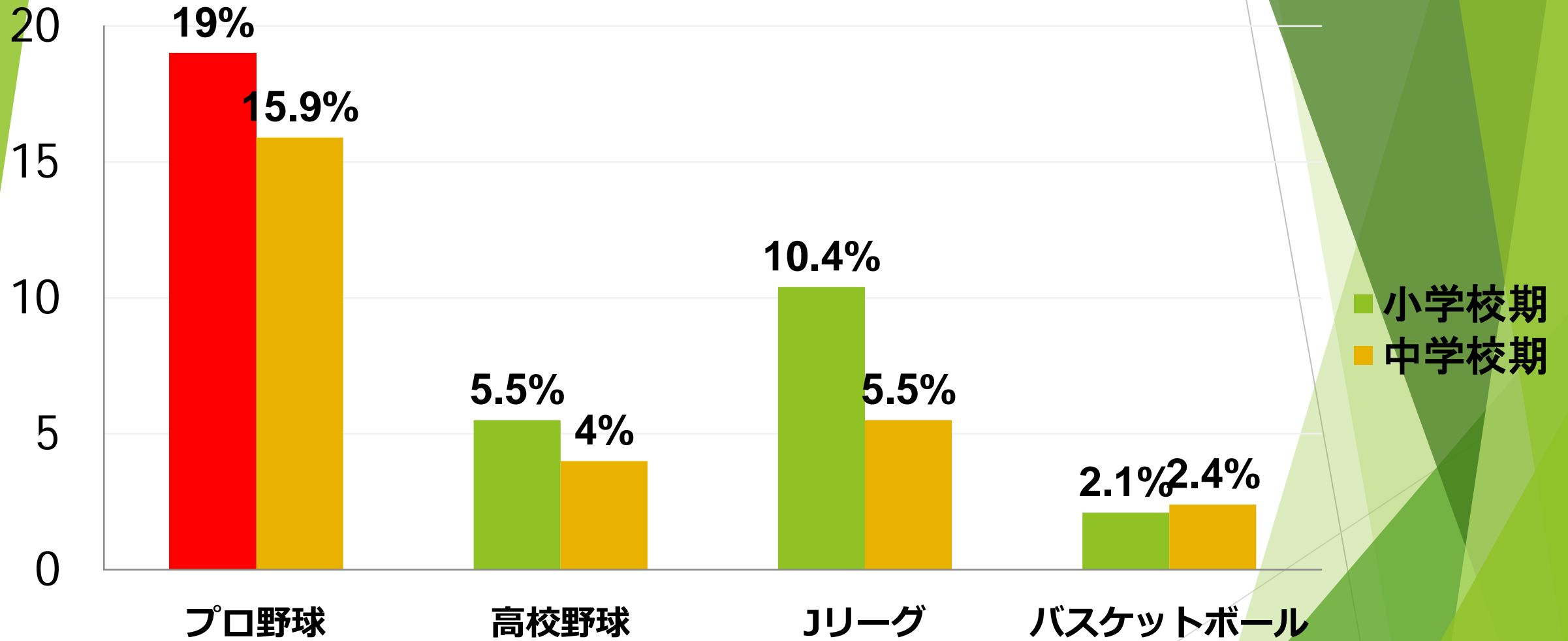
提言②

なぜ、野球スタジアムなのか



???

直接観戦したスポーツ学年別の割合(2013)



出典：「青少年のスポーツライフ・データ2013-10代のスポーツライフに関する調査報告書-」より作成

**野球観戦が最も
人気のスポーツである！！**



提言③ スポーツを始めたきっかけとして影響を受けたもの

スポーツ	好きなチーム(%)	憧れの選手(%)	ゲーム(%)
野球	53.0	51.5	3.5
テニス	0.0	18.8	1.9
サッカー	24.3	24.3	4.5
水泳	1.0	6.9	1.0
バスケットボール	5.6	3.4	0.0

出典：運動部経験者に尋ねたスポーツを始めたきっかけ調査報告書より作成

野球は他のスポーツに比べて
影響を受けやすい
スポーツである



**野球を始めるのに
観戦が大きく関係している！**



提言④

スタジアム見学内容

体験

- スピードガン測定
- ストライクナイン



見学

- 屋内練習場
- 浴室
- 記者室
- ロッカー
- グラウンド
- スコアボード操作室
- 監督インタビュースペース
- 控室
- ベンチ
- スタンド
- ブルペン
- 放送ブース
- VIPルーム



スタジアム見学のメリット

選手と同じ体験

普段見学できない
場所の見学

～アンケートとインタビューの 調査と結果～

IN
YOKOHAMA
stadium



スタジアム見学者27名にアンケート “スタジアムツアーとスポーツ経験に関する調査”

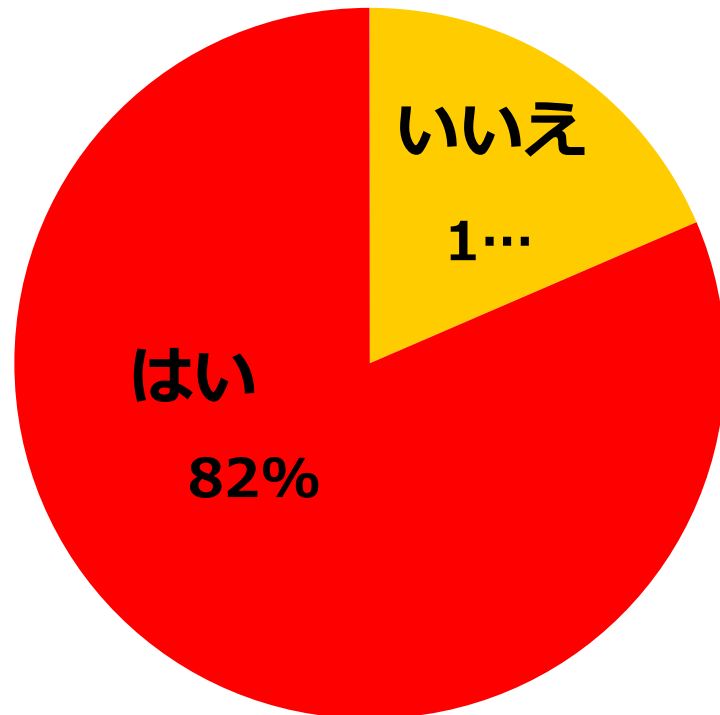
- 実施日：2015年9月1日
- 対象者：横浜スタジアムの
ハマスタツアー
参加者の10代の子どもたち
- 方 法：現地でアンケート



アンケート調査より

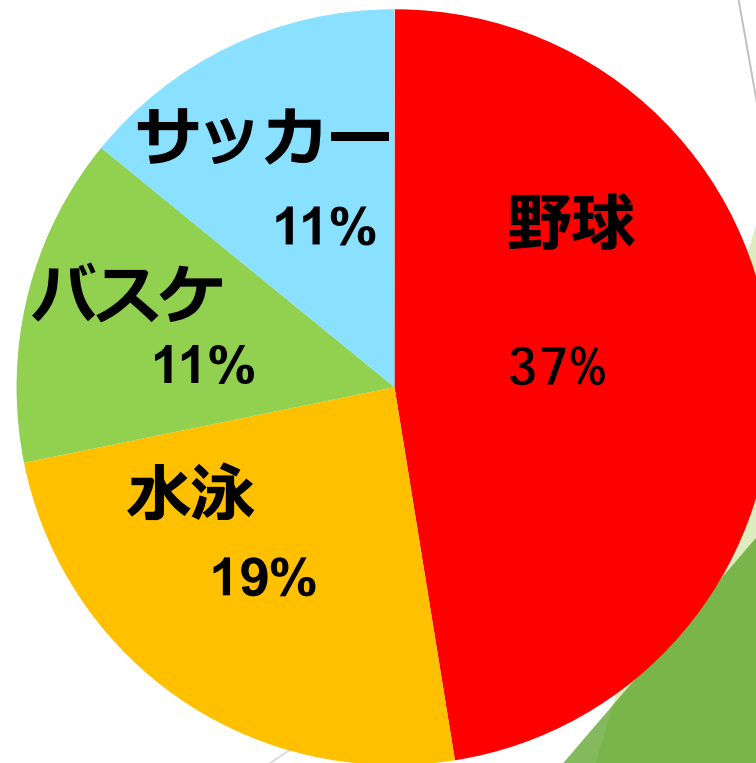
スポーツ経験の有無

(n数 = 27)



そのスポーツの種目

(n数 = 27)





インタビュー調査



- 実施日：2015年9月1日
- 対象者：横浜スタジアムの営業部の社員

スタジアム見学を行う目的

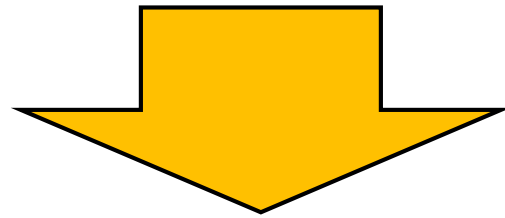
① ツアー限定場所の見学で、

野球への興味・関心

② スタジアムの観客動員数増加

ハマスタ・ツアー利用学校数

わずか**3**校(140名)



工場見学よりも明らかに**少ない**



しかし

これを実現させるには、
課題がある！

課題① 費用は大丈夫なの？



課題① 費用の問題

学校教育費のうち
修学旅行・遠足・見学費全て含んだ総額費

公立小学校	私立小学校
6,019円	38,321円

公立中学校	私立中学校
24,108円	57,490円

出典：文部科学省 平成24年度「子供の学費調査」より作成

課題② 地方の学校は どうするの？

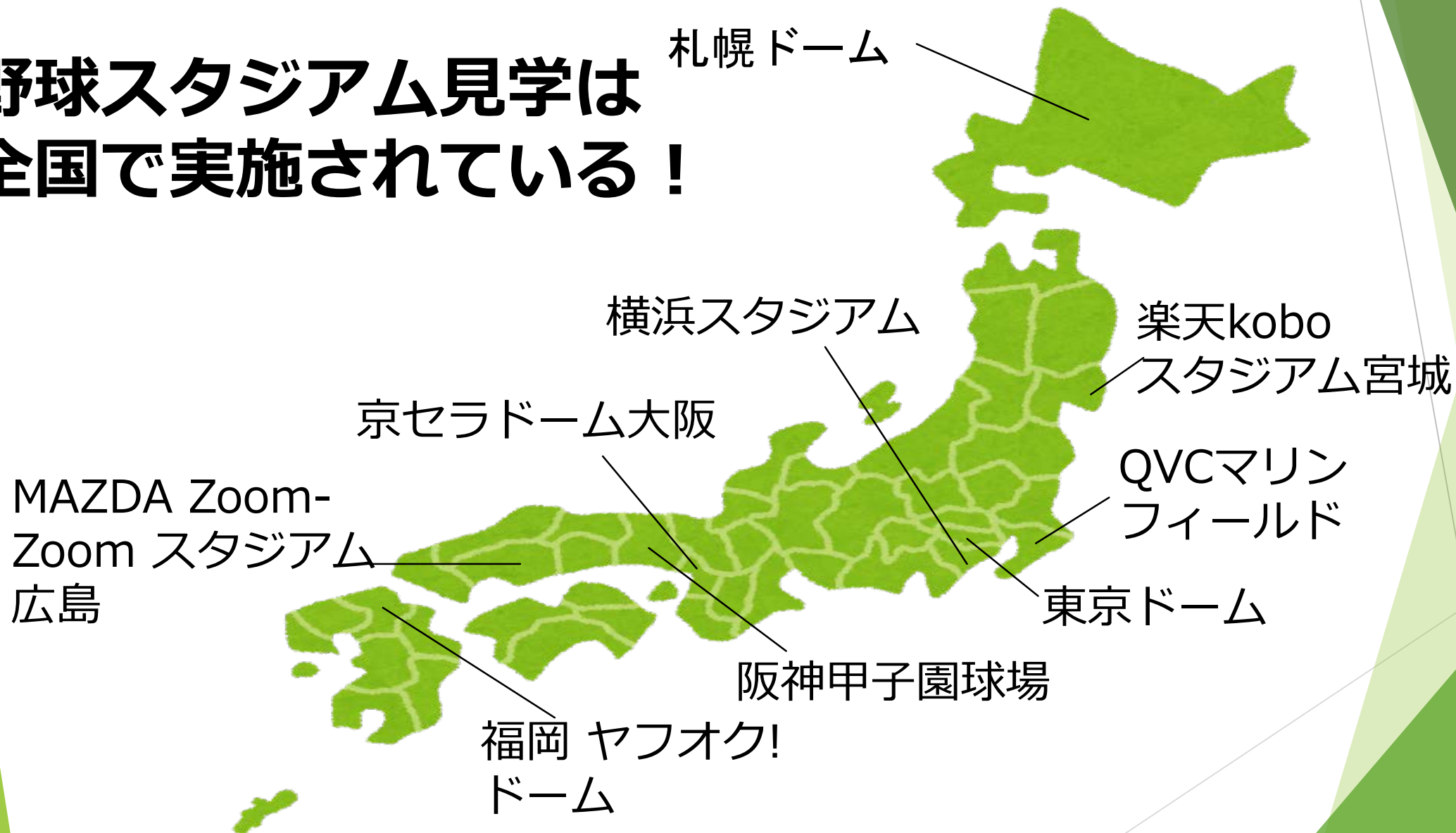


課題 地方の学校の問題

修学旅行として行く



野球スタジアム見学は 全国で実施されている！



社会科学見学のモデル例

<事前学習>

内 容：野球のルール学習と過去の試合のビデオ鑑賞

ねらい：見学する上での必要な知識の習得

野球未経験でもルールを知った上での見学により、
知らない子どもたちでも楽しむことができる

社会科見学のモデル例

<社会科見学当日>

内 容：スタジアム見学・野球観戦

ねらい：事前学習と社会科見学当日の魅力の違いの発見
普段は入れない場所を見学、体験させることで
関心を高める。

観戦することでチームや選手の影響を受ける。

社会科見学のモデル例

<事後学習>

内 容： 見学や観戦した試合など、見学の要点についてグループでまとめてクラスで発表する。
野球を実践してみる。

ねらい： 見学で得たものを具体的・実践的に捉える。
楽しさを実感する。

期待される効果①

- ・ 普段できない場所の見学
- ・ 選手と同じ体験
- ・ スポーツを始める子どもの増加

期待される効果②

子どもの体力維持のための
地域や自治体レベルでの取り組み

全てに
当てはまる！

運動できる内容の
授業時間の増加

子どもの
場所の増加

授業を通して
運動の重要性を学習

スポーツ実施の
環境整備

期待される効果③

運動能力の
低下防止

体力低下防止

スポーツ
非実施減少

スポーツの
きっかけ

観戦率低
下防止

観客動員数
増加

今後の展望

様々なスポーツ施設も
社会科見学場所に！！

参考資料

- ・ 青少年のスポーツライフ・データ2013-10代のスポーツライフに関する調査報告書-
- ・ 「社会科見学ランキング 2015年」
<http://www.fashionsnap.com/the-posts/2015-socialspot/>
- ・ 「Kid's 習い事・スポーツGuide」
<http://www.kodomo-naraigoto.jp/info/>
<http://iko-yo.net/topics/inspect>
- ・ 運動部経験者に尋ねたスポーツを始めたきっかけ 調査報告書
<http://www.sanno.ac.jp/research/sports2013.html>
- ・ 業界別対策 スポーツ好きの人の観戦スタイルと購買行動の関係
スポーツ行動と観戦に関する動向調査2013
file:///C:/Users/TANAKA%20Lab2/Downloads/whitepaper_sports.pdf

ご清聴

ありがとうございました。